

**О. В. Рыженкова,
О. А. Рыжко**

**Научный руководитель
Т. А. Юрис**

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

«БОТАНИК» КАК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ РЕСУРС ОБЩЕСТВА

Однажды Билл Гейтс, выступая перед старшеклассниками, назвал 11 правил, которые подростки, по его мнению, никогда не узнали бы в стенах школы. Последнее правило гласит: «Будьте обходительны с зубрилками и «ботаниками». Не исключено, что вскоре вы будете работать на одного из них» [1, с. 62].

Кто же такие «ботаники»? «Ботаник» – это синоним слов «чудаковатый», «зубрила», «умник со странностями». «Ботаники» существовали во все времена (Демокрит, Архимед, Диоген, Л. да Винчи, Микеланджело, И. Ньютон, И. Кант, Г. В. Ф. Гегель и др.). С появлением в 1970-х гг. компьютеров наступила самая значимая эпоха «ботаников». Виртуальный мир быстро стал для интеллектуалов естественной жизненной средой, в которой они смогли преуспеть. Более того, постоянно растет влияние «ботаников» в реальном мире, поскольку увеличивается их экономическая сила и способность управлять потоками информации и научно-техническим прогрессом в глобальном масштабе. Всемирную известность приобрели такие «ботаники», как, например, основатель компании «Микрософт» Билл Гейтс, глава корпорации «Эпл» Стив Джобс, разработчик поисковой системы «Гугл» Сергей Брин, создатель социальной сети «Фейсбук» Марк Цукерберг.

Обычному «ботанику» присущ ряд анатомических и психологических черт. Основная характерная его черта – это сверхконцентрация внимания и ума на своем деле, благодаря чему он способен производить интеллектуальные продукты, изменяющие мир. Однако уход в свой мир неотъемлемо сопровождается социальной отчужденностью. Считается, что «ботаники» отличаются легкой формой аутизма (синдром Аспергера).

«Ботаникам» не важны деньги, и хотя часть их – весьма состоятельные люди, они не считают деньги целью своей жизни. Любить деньги и иметь или зарабатывать их – несколько разные вещи.

Большинству «ботаников» совершенно безразлично, как они выглядят. Они выбирают себе одежду по принципу практичности и удобства, игнорируя моду. Также безразлично они относятся и к своему телу. У «ботаника» часто мешковатое тело, поскольку он, во-первых, пренебрегает спортом и физкультурой; во-вторых, плохо питается, любит фастфуд, энергетические напитки, содержащие много сахара и кофеина, дающих энергию мозгу. Нездоровый образ жизни становится причиной распространенности близорукости у «ботаников». Очки – это одно из составляемых имиджа «ботаника».

Хотя «ботанизм» наблюдается у представителей обоих полов, лидируют, да еще и со значительным отрывом, все же мужчины. По имеющимся оценкам, соотношение мужчин и женщин примерно равно 9 к 1 [2, с. 44]. «Ботаники» реже, чем остальные люди, находят сексуального партнера, потому что энергия либидо сублимируется у них в интенсивную интеллектуальную деятельность.

Следует признать, что «ботаники», несмотря на все их странности, являются весьма полезными членами общества. «Ботаники» – движущая сила прогресса, и их значение особенно велико в настоящее время, когда возникло постиндустриальное, информационное общество, в котором центральную роль в структуре общественного производства играют теоретические знания и информация. Носители знаний и информации являются важнейшим интеллектуальным ресурсом общества, от которого зависит дальнейшее развитие социума.

Список литературы

1. **Ашкинази, Л. А.** Америка без комплексов: социологические этюды / Л. А. Ашкинази, М. Л. Гайнер. – 2-е изд. – М. : ЛИБРОКОМ, 2012. – 384 с.
2. **Циттлау, Й.** От Диогена до Джобса, Гейтса и Цукерберга. «Ботаники», изменившие мир / Й. Циттлау. – СПб. : Питер, 2012. – 224 с.